



Les ateliers du groupe ISN ‘Vie privée et données personnelles’

19 mai 2015

*Salle Vedel
Faculté Jean Monnet
54 Boulevard Desgranges, 92330 Sceaux*

Le groupe de recherche interdisciplinaire, associant juristes, économistes et informaticiens, constitué depuis 2013 dans le cadre de l’axe « vie privée et données personnelles » de l’Institut Société Numérique organise une journée ‘tempête de cerveaux’. Le principe est d’inviter des personnalités, chercheurs ou spécialistes afin d’échanger nos expériences et points de vue autour des questions concernant la vie privée et les données personnelles.

PROGRAMME

Matin

- | | |
|-------|--|
| 9.00 | Accueil café |
| 9.30 | Ouverture : Présentation du groupe ‘Vie privée et Données personnelles’ au sein de l’Institut de la Société Numérique. |
| 10.00 | Jean Baptiste Piacentino, Directeur - Content services chez Mozilla Jean Baptiste Piacentino manage la conception de produits et services high tech au sein de Mozilla. Il a travaillé pour Philips, O2 ou Palm Computing et est à l'origine de plusieurs start-ups. |
| 10.45 | Discussion |

11.15 **Vincent Gautrais, Université de Montréal - Faculté de droit**

Vincent Gautrais est professeur titulaire à la Faculté de droit de l'Université de Montréal et est le nouveau directeur du CRDP (juin 2014). Il est depuis juin 2005 titulaire de la Chaire d'excellence de l'Université de Montréal en droit de la sécurité et des affaires électroniques et auteur d'un blogue juridique sur ces sujets. Il enseigne plusieurs cours en droit des affaires et en droit des technologies.

12.00 **Discussion**

12.30 *Pause déjeuner*

Après-midi

13.45 **François Carlier**, délégué général de la CLCV (Association nationale de défense des consommateurs et usagers), responsable du Secrétariat national.

14.30 **Christian-François Viala**, co-fondateur de la start-up YesProfil

15.15 ***Le PROJET VALDO (Valorisation et monétisation des données personnelles à l'ère du Big Data)***

Nombreux s'interrogent aujourd'hui sur la nécessité d'offrir à l'individu la possibilité de prendre part à la valorisation de ses données personnelles. L'« *empowerment* » permettrait de fluidifier le marché de la donnée personnelle en remédiant à la centralisation de l'Internet résultant des situations d'ultra-domination de quelques opérateurs alors que le Big data tend à favoriser la construction de ces monopoles informationnels. Il pourrait également s'agir d'un instrument de protection des données pour l'utilisateur qui prendrait ainsi la mesure de la valeur latente de ses données qu'entend révéler le traitement Big data. Cette assertion mérite d'être éprouvée, en termes de faisabilité et d'opportunité, à l'aune d'une analyse interdisciplinaire qui doit permettre de vérifier si le modèle préconisé est soutenable. Tel est l'objet du présent projet présenté par des chercheurs de l'axe Vie Privée de l'ISN et regroupant des labos d'informatique, de droit et d'économie.

Les membres du groupe 'Vie privée et données personnelles' :

